



UNIMER



UNIMER

PANEL ONLINE

Un Panel permite conocer la opinión sobre temas de realidad nacional, necesidades de investigación de marcas, empresas e instituciones.



UN PANEL DE INVESTIGACION ONLINE

Es una comunidad privada de personas que
realizan encuestas online.



¿CÓMO FUNCIONA?

Se seleccionan e invitan personas para que formen parte de una base de datos y respondan cuestionarios.

Adicionalmente, las empresas pueden utilizar la plataforma del panel online para crear paneles propios utilizando sus propias bases.

¿CUAL ES SU EFECTIVIDAD?

Al día de hoy en todos los proyectos realizados los panelistas han mostrado compromiso, rapidez en sus respuestas y un alto nivel de respuesta

¿CUAL ES SU VALOR AGREGADO?

- Recursos multimedia
- Privacidad e intimidad, para responder las preguntas, de forma que sus respuestas son aún más meditadas
- Autoadministrable
- Encuestas de seguimiento



¿QUE ES P-ONLINE BUS?

P-Online Bus es un estudio donde varias empresas comparten el espacio de un cuestionario y pagan solo una parte proporcional.

Es una herramienta económica que permite tener respuesta oportuna a las necesidades de información sin tener la necesidad de contratar un estudio ad-hoc.

La información de las preguntas es confidencial y exclusiva del cliente que las contrata.



¿COMO Y CUANDO?

- Frecuencia bimestral
- Entrevistas en UNIMER PanelOnline
- Resultados en 10 días hábiles después de finalizado el campo
- GAM en Costa Rica





**¿CON QUIEN REALIZAMOS
P-ONLINE BUS?**

SEXO

100 hombres

100 mujeres

EDAD

100 personas de 18 a 34 años

100 personas de 35 a 54 años

NSE

67 personas de nivel alto

67 personas de nivel medio

66 personas de nivel bajo



200 ENTREVISTAS

PRINCIPALES USOS



U&A

- Conocimiento de marca
 - Consumo de marca
 - Perfil del usuario
 - Hábitos y actitudes de compra



PUBLICIDAD/PROMOCIÓN

- Recordación publicitaria
 - Elementos de recordación
- Conocimiento de promociones
 - Interés de compra



TENDENCIAS

- Hábitos y tendencias del mercado costarricense
 - Cultura y costumbres



LA OPINION DE LA GENTE

- Aspectos financieros / Economía / Poder de compra
- Situación Ambiental / Productos saludables
- Empresas socialmente responsables

DEMOGRÁFICOS

- Género
- Edad
- Nivel socioeconómico
- Ocupación
- Estado civil
- Hogares con hijos menores de 18 años



EJEMPLO DE ENTREGABLES

¿Cómo describiría a la situación económica actual de Costa Rica?

Base: Total de entrevistados	Total	Genero		Edad		NSE		
		Hombres (a)	Mujeres (b)	18 a 34 (a)	34 a 54 (b)	Alto (a)	Medio (b)	Bajo (c)
%								
Muy buena	42	39	46	44(b)	34	32	26	25
Buena	17	16	18	20	18	12	13	9
Intermedia	26	29	24	25	30	14	19	23(a)
Mala	8	10	6	7	7	4	6	5
Muy mala	7	7	7	5	11	6	3	5
Top Two Box	59	55	64(a)	63(b)	52	44(c)	39	34
Bottom Two Box	14	16	13	12	18	10	9	9

Las letras muestran las diferencias estadísticamente significativas entre segmentos
*Datos ilustrativos

CALENDARIO 2015

Mes	Cierre de edición	Inicio de campo
Febrero	18	24
Abril	15	21
Junio	17	23
Agosto	19	25
Octubre	21	27
Noviembre	18	24

PRECIOS

	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 25
Pregunta cerrada	US \$200	US \$180	US \$160
Pregunta abierta	US \$240	US \$220	US \$160

Precio por pregunta (dólares). No incluye impuestos por retenciones en caso de facturar desde un país distinto a Costa Rica. Los servicios no incluyen IVA por ser un servicio que está exento, pero en caso de aprobarse alguna reforma tributaria a futuro, deberá agregarse el IVA (adicional a nuestros precios).

El costo incluye tabulares con banner estándar y sumario ejecutivo en Power Point.



**Para más información puede
contactarnos a:**

Tel: +506 2224-2222

e-mail: infopanel@unimercentroamerica.com



Síganos en www.facebook.com/unimercentroamerica.com o @unimerca



UNIMER
DIGITAL



UNIMER
CUALITATIVO



UNIMER
INNOVACIÓN



UNIMER
PANEL ONLINE



UNIMER
CUANTITATIVO